

SOCIAL DIGITAL LEADERSHIP

MITMACHEN,
EINMISCHEN,
PARTIZIPIEREN
MIT NIKA E.V.!

EIN MIKROTRAINING IN 6 SCHRITTEN | STÄRKUNG DER DIGITALEN FÜHRUNGSKOMPETENZ
FÜR MITGLIEDER VON NIKA E.V. UND INTERESSIERTE FRAUEN

MIKRO-TRAINING ZUR STÄRKUNG DER DIGITALEN FÜHRUNGSKOMPETENZ

DIGITALISIERUNG IST DER WEG UND NICHT DAS ZIEL. CHALLENGE ACCEPTED!

Social Digital Leaders fragen sich:

Welche soziale Herausforderung wollen wir mit Hilfe der Digitalisierung bewältigen?

Innerhalb von 6 Wochen nutzen wir in diesem Mikrotraining die Methode des **Design Thinking**, um **praxisfähige Ideen** für eine **sozial gerechtere digitale Welt** zu entwickeln und unsere **strategische Führungskompetenz** und **unser Netzwerk** kreativ auszubauen.

Die gemeinsamen Ziele

- ☛ Wir unterstützen einander, souverän mit digitalen Herausforderungen umzugehen.
- ☛ Wir nutzen Digitalisierung, um soziale Herausforderungen zu bewältigen.
- ☛ Wir reduzieren aktiv den Digital Gender Gap.

Du kannst **6 Phasen durchlaufen**, um den digitalen Transformationsprozess aktiv mitzugestalten und Dich einzumischen in zunehmend digital geführte Diskurse, um zum Beispiel auch feministische und soziale Perspektiven mit einzubringen.

Moderatorin:

Jasmin Döhling-Wölm, Expertin für gendersensitive digitalgestützte Personalentwicklung und Strategie- und Netzwerkberatung, zertifizierte Design Thinking Moderatorin.

Co-Moderatorinnen:

Annette Wiede, Expertin für Gleichstellung und Strategie- und Netzwerkberatung
Dr. Melanie Nowak, Expertin für MINT-Mentoring und -Karriereentwicklung

Teilnahmebeitrag: Für Nika-Mitglieder 30,- Euro / Nichtmitgliedsfrauen 60,- Euro.

Anmeldung über info@nika-netzwerk.de

DIENTAGS VON
17:00 BIS 18:30 UHR
DIGI-EMPOWERMENT

16.02. Level 1
23.02. Level 2
02.03. Level 3
09.03. Level 4
16.03. Level 5
23.03. Level 6

Maximal 16 Teilnehmerinnen.



VORBEREITUNG

WAS DU BENÖTIGST UM UMFASSEND ZU PARTIZIPIEREN.

Um an dem Mikro-Training teilzunehmen, benötigst Du Folgendes.

- Endgerät mit Bildschirm (Laptop, Macbook, PC)
- Stabile WLAN-Verbindung
- Webkamera
- Headset
- Einen Raum, in dem Du für die Kollaboration im Programm ungestört bist.
- Getränke und Snacks

Die **Einwahldaten** zur Plattform QiQoChat werden Dir vor dem Start des Mikro-Trainings über Nika zugesandt.

Zur optimalen Vorbereitung der Gesamtveranstaltung senden wir Dir ebenfalls nach der Anmeldung einen Test zur **Selbsteinschätzung** deiner **Digitalkompetenzen** zu. Das Ergebnis dieses Tests wird dich und uns unterstützen, gezielt deine Entwicklungspotentiale zu bestimmen.

Berücksichtige bitte für Deine Planung eine Zeitinvestition für Deine Kompetenz- und Netzworkebildung:

- 90 Minuten im Rahmen des gemeinsamen wöchentlichen interaktiven Workshops.
- 1-2 Stunden für die kollaborative Projektarbeit im Netzwerk.



PHASE 1 DESIGN THINKING

VERSTEHEN

ES GEHT LOS.

- ▶ **Netzwerken & Kennenlernen**
- ▶ **Wir stellen als Challenge die SOCIAL DIGITAL LEADER Frage:
Wie reduzieren wir den Digital Gender Gap?**
- ▶ **Felderkundung**
- ▶ **Kennenlernen von Tools zum erfolgreichen Design Thinking im Team.**



PHASE 2 DESIGN THINKING

BEOBACHTEN

DAS GROßE UMFELD ANALYSIEREN

- ▶ Die Idee für den Menschen denken.
- ▶ Bedürfnisse erschließen und Zielgruppen definieren.
- ▶ Methoden der projektorientierten Perspektivumkehr anwenden.
- ▶ Erweiterung der Toolbox zum erfolgreichen Design Thinking im Team.



PHASE 3 **DESIGN THINKING**

HERAUSFORDERUNG DEFINIEREN

FOKUSSIERUNG

- ▶ Nach der ersten Analysephase die konkrete Challenge als Gruppe festlegen.
- ▶ Entwicklungsziele, Strategien bzw. Produkt definieren.
- ▶ Erweiterung der Toolbox zum erfolgreichen Design Thinking im Team.



PHASE 4 DESIGN THINKING

IDEEN ENTWICKELN

ALLES IST ERLAUBT.

- ▶ Mit Kreativitätstechniken Ideenvielfalt erzeugen.
- ▶ Diversität der Perspektiven im Design Thinking Team aktiv nutzen.
- ▶ Aus der Vielfalt auswählen.
- ▶ Erweiterung der Toolbox zum erfolgreichen Design Thinking im Team.



PHASE 5 DESIGN THINKING PROTOTYP

ES WIRD KONSTRUKTIV.

- ▶ **Gestaltungsmacht tatkräftig und konstruktiv umsetzen.**
- ▶ **Kreativ einen Prototypen entwickeln.**
- ▶ **Praxisfähiges Tool entwickeln, um Feedback einholen zu können und Partizipation anzuregen.**
- ▶ **Erweiterung der Toolbox zum erfolgreichen Design Thinking im Team.**



PHASE 6 DESIGN THINKING TESTEN

AB IN DEN REALITÄTSORBIT.

- ▶ Den Prototypen in der Realität testen.
- ▶ Partizipation anregen und moderieren.
- ▶ Den Prozess evaluieren.
- ▶ Erweiterung der Toolbox zum erfolgreichen Design Thinking im Team.

